Är det lönsamt?

1. **Hur uppstår intäkter?**

* Alla verksamheter har olika ekonomiska förutsättningar. I de flesta affärsdrivande företagen, varierar intäkterna ganska mycket efter hur pass bra det går med försäljningen. Intäkterna är den totala summan man får in. Men man har ännu inte dragit av sina utgifter.

1. **Vad menas med värdeminskning?**

* Värdeminskning innebär att något minskar i värde hela tiden. Om man tillexempel är ett transport företag kan man räkna på att en ny bil håller i 3 år. Sedan säljer man den för unge fär 1/3 av priset. Då har den tappat 2/3 av priset på 3 år. Det vanligaste är att man räknar med att en investering håller i 5 år. Totala kostnaden/antal år= kostnad/år.

1. **Hur räknar man fram värdeminskningen?**
2. **Hur räknar man fram resultatet (vinst/förlust)?**
3. **Vad ska företagets vinst (avkastning) räcka till?**

* **Det ska räcka till**
* Lön till ägarna
* Ränta på satsat kapital
* Medel till framtida investeringar

1. **Varför följer man upp en budget?**

* Det är ett sätt att planera företagets intäkter och kostnader. Budgeten följer man upp regelbundet för att kunna göra förändringar om verksamheten inte går som beräknat.

När man kollar igenom budgeten jämför man budgeten med utkast ( budget-avkast=avvikelser) om skillnad är för stor, så kan man behöva gå igenom sin budget igen och göra ändringar.

1. Det är inte ekonomiskt försvarsbart att ha en bil mer än 5 år för transport företag då de kan gå sönder och kommer behöva repareras, vilket kan leder till förseningar av transporter av varor eller dylikt. På liknande sätt kan även butiksinredning bli omodernt och behöva bytas ut, innan de blir utslitna.

**Intäkter**

*försäljning* 1 650 000

**Kostnader**

Varukostnader 848 000

Inredning 240 000/6=40 000

Hyror, löner, arbetsavgifter, räntor, med mera. 660 000

**Summa kostnader** 1 548 000

***Resultat*** 102 000kr

Nej, se uträkning nedan.

1. 84000/7/12= 1000kr/månad
2. Resultat = 13 000kr
3. Månaden efter skulle han ha gått 10 000 kr i vinst.

**Intäkter**

*försäljning* 80 000\*5=400 000

**Kostnader**

Övrigt (40 000/12)\*5≈17000

Inredning ((30 000/5)/12)\*5=2500

råvaror 25 000\*5=125 000

reklam (30 000/12)\*5= 12 500

Hyra. 8 000\*5=40 000

**Summa kostnader** 197 000

***Resultat*** 203 000kr

1. **Intäkter**

*försäljning (*80 000\*5)\*1.2=480 000

**Kostnader**

Övrigt (40 000/12)\*5≈17000

Inredning ((30 000/5)/12)\*5=2500

råvaror (25 000\*5)\*1.20=150 000

reklam (30 000/12)\*5= 12 500

Hyra. 8 000\*5=40 000

**Summa kostnader** 222 000

***Resultat 258 000kr***

1. Det ser bättre ut en resultatet i A. vinsten har ökat med 55 000 kr.
2. 493 000kr
3. 9 500 000kr
4. 10 800 000kr
5. +1 300 000kr
6. -1 200 000kr
7. Den troligaste anledningen är att de har blivit inflation.
8. Att lönerna ökade och varorna ökade kraftigt.
9. **A) B)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **intäkter** | budget | Utfall | avvikelse |
| *försäljning* | 8 900 000 | 9 400 000 | + 500 000 |
| **Kostnader** |  |  |  |
| *varukostnad* | 5 600 000 | 6 100 000 | -500 000 |
| Personalkostnad | 1 800 000 | 2 100 000 | -300 000 |
| lokalkostnader | 240 000 | 240 000 | 0 |
| reklamkostnader | 130 000 | 150 000 | -20 000 |
| Avskrivningar | 100 000 | 100 000 | 0 |
| räntor | 120 000 | 100 000 | +20 000 |
| Övriga kostnader | 80 000 | 60 000 | +20 000 |
| **Summakostander** | 8 070 000 | 8 850 000 | -780 000 |
| Resultat | 830 000 | 550 000 | -280 000 |

**C)** Det har blivit inflation och personlen strejka.